

Luohu-E 快报

罗湖 2017 年 8 月 15 日 媒体报道重要新闻汇编

中共深圳市罗湖区委宣传部

联系人：杨然

联系电话：25666947

15019498863



目 录

●南方+

- 1、从一枚胸针到顶尖视效，这两家深圳企业“特立独行”走向国际

●大公网

- 2、罗湖“双周发布”用创意向世界讲述中国故事

●深圳特区报

- 3、通告
- 4、黄晓锋：用行动诠释忠诚与担当

●晶报

- 5、罗湖超 1/3 常住居民签约家庭医生

●广州日报

- 6、新学期开学在即，深圳各区纷纷抛橄榄枝引高端教育人才——
一百万年薪招校长名师

从一枚胸针到顶尖视效，这两家深圳企业“特立独行”走向国际

一家珠宝企业，走出国门，在世界顶级文化艺术圣地法国巴黎站稳脚跟、打开局面，海外媒体评价其为“面向 21 世纪的高级珠宝品牌”；一家外观不起眼的“小”数码科技公司，却代表了中国最高水平与成就，跻身全球顶尖的视效创意企业行列，14 年间先后获得 81 项国际大奖。

他们都诞生于罗湖，成长在深圳，最终在世界舞台绽放。这是记者在近日举行的罗湖“双周发布”企业专场上获悉的。

近年来，罗湖的优秀企业代表，用创意向世界讲述中国故事，为擦亮深圳“设计之都”品牌作出了突出贡献，也成为“中国文化产业走出去”的精彩注脚，而 TTF 和点石数码就是其中翘楚。

“TTF 国际化历程一路走来，可以说是历经坎坷。我们坚持做原创设计，花了 5 年时间，最终从巴塞尔国际钟表珠宝展览偏僻的国际馆入驻到国际顶级品牌 2.1 馆。”谈及创业经历，TTF 品牌创始人吴峰华感慨万千。

这是罗湖文创企业的底气，他们不急功近利，他们展现的是匠人精神。“底气从何而来？精雕细作、追求极致。一条 45 秒的短片，制作时间可以长达两年。”点石数码创始人邓博弘说。

这两家“特立独行”的企业，他们的故事，能给深圳乃至全国的文创产业带来启发意义。

□品牌梦想对手不在国内，在巴黎

TTF Haute Joaillerie，中国第一个高级定制珠宝品牌。2002 年由学者型企业家吴峰华先生创办于深圳。2013 年品牌总部正式落户巴黎和平大街 12 号，2017 年底，设立在巴黎和平大街 9 号的 TTF 高级定制珠宝全球首家旗舰店将面世。

吴峰华接受记者采访时表示，在创办 TTF 时，就带着一个梦想，要把它做成一个世界级的中国品牌。它的竞争对手不在国内，而在法国巴黎，在全世界珠宝行业的高端领域。“我们知道品牌建设的核心是创意，创意的核心表达是设计。所以，这决定了 TTF 走的是一条非常艰难而又与众不同的道路。”他说。

著名文化评论家安东尼·林祖强在法国国际广播电台评论道，“从总统到议员，从院士到明星，法国社会正面回应中国文化价值观。”吴峰华认为，这一评价是非常精炼而到位的，因为法国社会是对中国文化感兴趣的，但对中国文化价值观他们认同和接受却是第一次。这正是中国文化“走出去”战略苦苦思索、苦苦追寻的目标。

在吴峰华看来，中国品牌要在世界范围建立根基，没有一个品牌能离得开自己本民族的文化。品牌的背后，是本民族文化的一个全新体现。

邓博弘对此表示赞同，他认为，罗湖企业能有机会站上国际舞台，恰逢中国现在处于一个伟大的时代，“中国人并不缺创意，我们灵魂里并不缺乏创意与文化的优良种子。”

今年5月，点石数码与来自80多个国家和地区的顶级公司角逐，获世界五大广告节之一的“纽约国际广告奖”最佳剪辑提名奖，并于6月再创佳绩，在国际视觉传播协会奖中获得三项特别推荐奖。点石数码的荣誉列表也被再度刷新，目前已在国际权威赛事中获得81个奖项。

□匠人之心国产特效叫板好莱坞

巨大的浮岛，让人联想到《阿凡达》中的潘多拉星球，仿如一座移动的巨舰，可谓是充满未来感的天空之城。这座浮岛携风带雨穿行在风暴之中，又像是灾难电影重现……这是点石数码为天安数码城T5制作的一段宣传片，仅仅126秒，就花了1年的时间。

这段视频出现在不少人的朋友圈之中，有网友直言：“一直被吐槽的‘5毛’国产特效，如今已能叫板好莱坞！”

点石的成功诀窍，被创始人邓博弘归结于“匠人之心”：“我说点石是个特例，可能是因为我确实放弃了很多东西，可能我搞清楚了自己想要什么，没有趋同于当下社会最主流而单一的价值观。”

所谓“匠人之心”，讲的是专业标准，坚守的是原则底线。“现今社会土壤不太利于文创行业发展，部分人其实抱有短视、浮躁、功利的心态，以短期的经济利益作为成功的标杆。”邓博弘说：“我主张的东西确实可以用‘匠人之心’来代表。这是一种安静的、安全感十足的做事心态。”

点石成立至今员工人数从未超过40人，这似乎也佐证了点石的坚守。“这是我能力的极限。在这个规模之下，项目的确定、创意、制作，全流程都可以在掌控之下，超出这个规模无法保持这个公司在创意上、在技术上、在艺术上不断地前进。”邓博弘说，“真正专注于创意的核心团队或者公司，其实规模都不大，而且一定要以内容为王，甚至是主观为王，因为文化艺术产品最终的结果是要触动我们的内心。”

□菁英计划有望为罗湖引入千名人才

TTF和点石数码公司是罗湖的杰出企业代表，由于在各自领域的卓越贡献，他们都享受着罗湖“菁英人才”计划政策扶持。

什么是“菁英人才”计划？为延揽人才，带动区域发展，罗湖于2016年实施了“菁英人才”计划，发布3个配套性文件（简称“1+3”文件），力争延揽千名“菁英人才”。从创业补助到住房、医疗、子女教育、养老等各个方面为高层次人才提供全方位优惠服务。

来自罗湖区人才办的信息显示，“菁英人才计划”启动1年来，已认定“菁英人才”159名，发放安居补贴、物业补贴、研修津贴、父母居家养老补贴、车辆上牌补贴等3500多万元。今年，罗湖还对政策进行了补充和调整，发布了新版人才认定标准。

在多个场合，罗湖区委书记贺海涛表示，罗湖正处于转型升级的关键时期，产业高端化、人才层次的高端化是发展的必由之路，也是城市和区域竞争的焦点。吸纳和集聚高端产业和高端人才，对罗湖的未来至关重要，“为了吸引和聚集人才，我们要把能做的招数全想到”。

案例

TTF：在旺多姆广场卖高级定制翡翠

在巴黎旺多姆广场和全球顶级品牌比肩而立，有底气起诉巴西奥组委涉嫌抄袭，将翡翠从华人的心头爱逐渐变成世界收藏界珍宝……15年来 TTF 一步步打破傲慢与偏见，走出国门，凭借“东方文化的当代艺术展现”的设计理念，立足在世界最高的艺术文化殿堂。

品牌之路走得坎坷艰辛

刚走出国门独自闯荡的 TTF，顶着抄袭的帽子吃了闭门羹。

2006 年第一次参加巴塞尔展览，8 天时间发生的事让吴峰华记忆深刻。8 天内 TTF 接受了 8 个知识产权调查结构的轮番调查，“他就来翻你所有的展品，翻你所有带来的货品，翻你所有的资料。”为什么被调查？很显然，他们怀疑 TTF 涉嫌抄袭他的客户和包括他客户委托的设计专利和设计版权。但最终结果是没有任何作品涉嫌抄袭。

2013 年，TTF 受巴黎市政府的邀请，将品牌总部落户巴黎。但在租赁办公室的时候，遭遇了强大的阻力。要入驻巴黎旺多姆广场，需要获得旺多姆广场协会的认可。然而，旺多姆广场协会不同意来自中国的品牌入驻，原因是担心中国的游客太多，可能会踩塌这栋有着两百多年历史的老房子。TTF 委托律师与房东多次沟通，历时 7 个月，房东最终同意将办公室租给 TTF。

虽然品牌之路走得坎坷艰辛，但在吴峰华看来，自己做得最正确的事情，就是把 TTF 品牌总部迁到法国巴黎，正是这种转变，让 TTF 找到了自己的战略支撑点——翡翠与和田玉的高级定制。

苏菲·玛索脱口而出“我属马”

2017 年 2 月 8 日，法国“欢乐春节”系列活动之“TTF 中国生肖珠宝设计发布暨展览”在塞纳河畔的巴黎中国文化中心开幕。百余件以中国生肖为主题的珠宝为巴黎带来一阵时尚“中国风”。其中，TTF 出品的一枚《法兰西雄鸡》胸针，在巴黎大受欢迎。

生肖首饰是 TTF 将东方美学与西方工艺结合的成功案例。

2014 年 TTF 第一次在巴黎做马年生肖设计首饰展，也是第一次让法国艺术界、法国设计界和法国同行认识了中国的现代设计，“某种意义上是不输于他们甚至比他们更高的水平。”

这样的自信从何而来？这得从展览上发生的一个插曲说起。此次设计展览是 60 个中国设计师和 60 个法国设计师的联合作品展，展览对公众开放前，请来了法国第一大报《费加罗报》。《费加罗报》的专栏作家第一次连续 4 次猜错了设计师的国别。“我们希望以这种不分国别的形式，向法国社会证明，中国的珠宝设计，已经比肩甚至超越国际水平。”吴峰华说。

通过生肖设计比赛，TTF 把中国传统的民俗文化推向国际，让西方精英开始接受生肖文化。2017 年 TTF 再次受文化部邀请，在巴黎举办了中国生肖珠宝首饰发布暨展览。“法兰西玫瑰”苏菲·玛索，也是 TTF 的品牌盟友，在生肖设计展览开幕式上接受采访时脱口而出：“我属马。”西方社会精英在公众场合对媒体说“我属马”，在一定程度上意味着生肖文化已经被推向国际化。

“深圳可能成为中国首个品牌聚集地”

谈及知识产权保护问题，吴峰华表达出些许无奈：世界上所有的发达经济体，对知识产权保护是严酷的惩罚制，抄袭甚至可以判其入刑，“但中国多数是用民法来罚钱了事，某些时候举证太难了，代价太高昂了。”

今年在罗湖区政府的支持下，TTF 起诉巴西奥组委奖牌盒设计包装涉嫌抄袭旗下品牌 Frank Wu 珠宝的首饰包装盒。通过 1 年多的努力，TTF 得到了外交部、国家知识产权总局、最高法院知识产权庭的指导和支持，目前已经顺利立案。

吴峰华还对比了北京、上海、深圳三地品牌竞争力上的优劣势。“谁是未来中国的高级品牌中心，至少目前看来三地没有分出高低”，他建议深圳新一届政府在质量立市、质量深圳、品质深圳的基础上，提出和确立品牌深圳的思路，会提升深圳的竞争地位，“深圳有可能成为中国第一个，或者是最重要的精品品牌的聚集区。”

点石数码：40 人公司 14 年获 81 个国际奖项

作为全球顶尖的视效创意公司，点石数码先后获得 81 项国际奖项，邓博弘却只去领过一次奖；成立 14 年来，点石数码员工只有 40 人且不再招聘；在软件正版化普及率不高的情况下，点石依然花几万块去买一套软件单机……种种听起来让人有些费解的事情，对邓博弘来说不过是遵从了内心的选择。

“没有中国元素，显得我们不够国际化”

2009 年的欧洲数字内容艺术创意节上，点石数码凭借一部以中国工笔画风格为元素的三维动画拿下“最佳三维模拟金奖”，这也是点石数码拿到的第一个世界级金奖。自此，点石开始了它“一发不可收拾”的获奖历程。

今年，是邓博弘第三次连任克里奥广告节评委。在 2015 年第一次被选任为评委时，邓博弘当面问过克里奥评委会主席“为什么要请我做评委？”他得到的回答让他至今难忘，“像我们这么国际化的赛事，如果没有中国元素，显得我们不够国际化。”

克里奥广告节以选择评委的严格而著称，几乎不会让任何一个评委连任两届。2016年当邓博弘再次被选为评委后，他又跑去询问“为什么今年还选我？”这次他得到的回复是：“我们非常重视中国元素，但是我们也努力地寻找中国有资格担任评委的，但是好像没有找到。”

细数过往成绩，邓博弘轻松且平静。在邓博弘看来，获奖是想检测一下自己到底是什么级别，他毫不隐藏自己的动机，“因为去看野花的路上要吃饭，拿回来的奖帮助我们能够更好地去看野花。”

“我们是全中国产品最贵的公司”

“我们之所以能够拿到金奖，除了我们有创意之外，其实还得益于扎实的基本功和技术。”邓博弘说，“其实，没有什么创意是不好的，只有执行不到位的创意。任何一个创意无论从哪个点切入，只要演绎到极致，就应该是一部好的影片。”邓博弘决定不在影片的创意点上与甲方做过多的争执，而是直接从“产品”入手。

创意与技术的融合在点石得到了另一种诠释，也正是创意与技术的恰当比例，让点石一直走在自己选择的路上。2011年，点石给一位客户做海外品牌广告时，对方的诉求点石难以满足，如果妥协，最后使结果平庸而无趣，或者固执坚持己见，使影片曲高和寡，这都是合作双方不想看到的。在接下来长达11个月的时间里，艺术效果和技术执行之间的种种矛盾充斥了整个制作过程。最终，点石用固执的坚持换来了客户的掌声。

如今的点石依然倔强得走在自己选择的路上，“有时候跟客户讲不明白的时候就直接来一句，我们是全中国（产品）最贵的公司，你都签了我们，就不用操心那么多的事。”邓博弘说。

“有些事情我们永远不会做”

在各色奖杯中，有一个透明的水晶牌，是欧特克公司迄今为止在中国颁发的唯一一面水晶牌，叫做正版化应用示范单位。它的意义在哪？“就是告诉你点石在三维动画、建筑可视化、视觉特效领域中率先完成应用软件百分之百正版化，并成为中国大陆唯一获AUTODESK总部颁发的‘软件正版化应用示范单位’水晶牌之单位。”邓博弘说。

谈起知识产权，邓博弘颇为自豪。软件百分之百正版化点石在2007年就做到了且保持到了今天。目前，点石拥有几十项著作权，在邓博弘看来，这面水晶牌比奖项更有意义。这份坚守的背后，是邓博弘和点石团队对从业者尊严的敬畏。“有些事情我们永远不会做”，这是邓博弘的坚守。

■记者手记

靠什么输出文化品牌？

巴黎珠宝圈、纽约的广告圈，中国正在刷出存在感。在输出一个文化中国的努力中，有深圳企业、深圳创意人的贡献。

担任 TTF 珠宝的品牌盟友之后，法国国宝级女演员苏菲·玛索会在万众瞩目之时，脱口而出“我属马”，十二生肖这种地道的中国叙事，与中国的春节、唐装一道，正在被世界熟知。这是另一个中国——文化的中国。

2015 年—2017 年，点石数码创始人邓博弘连续 3 年受邀担任世界五大广告奖之一的克里奥广告奖的评委。评委会主席 Nicole Purcell 对邓博弘说，如今在纽约，这种国际时尚的大型赛事或者会议，如果没有中国元素，会被认为是不够国际化的。邓博弘在聊天中感觉到，现在国际时尚界，已经非常在意在中国的影响力，也非常希望了解中国人对他们的看法。

无论是 TTF 还是点石数码，当他们与国际同行交流、同台竞技时，都深深感受到：一个繁荣而强盛的中国，是他们事业的巨大支撑。

创意产品、文化品牌与其他商品相比，文化内涵的附加值无比重要，这里面，凝结的是创意、文化和价值观，不可能“批量生产”，更非朝夕之功。两家深圳企业真心诚意，付出的是汗水和心血。

8 年前，TTF 第一次参加巴塞尔国际钟表珠宝展览，8 天共接受 8 个知识产权调查机构的轮番调查，没有一件作品是涉嫌抄袭的。坚持做原创设计，花了 5 年时间，最终从偏僻的国际馆入驻到国际顶级品牌 2.1 馆。为了提升珠宝制造的工艺，TTF 从法国高薪聘请到高年资的珠宝工艺师到深圳工作。最后在塑造品牌的道路上，确立了“东方文化的当代艺术展现”的设计理念，明确了自己在高级定制珠宝行业“突围”的战略：从中国传统文化中汲取灵感，将中国传统翡翠、白玉雕刻艺术糅合法国高级珠宝的金属与宝石镶嵌工艺，开创高级定制珠宝全新艺术表现形式。这个独创性，让 TTF 在品牌如林的巴黎站稳了脚跟。

点石数码追求的“匠人之心”，同样如此。这家员工人数从未超过 40 人的“小”公司，却代表了中国这一行业的最高水平与成就，稳稳跻身全球顶尖的视效创意企业行列。

追求品质，摒弃短视的、浮躁的、功利的心态，不以短期的经济利益作为成功的标杆。这样的坚持，也得到了市场的认可、同行的尊敬。两家企业不仅都“活”下来了，显而易见“活”得还很不错。

两家企业不仅都“活”下来了，显而易见“活”得还很不错。

两家诞生自罗湖的企业，搭上了时代的巨轮。从发展的大潮中，可以见到时势使然，而自身对品质、创意的坚持，与国际对话的视野和能力，用国际话语讲述中国故事，也是成功的钥匙。

罗湖“双周发布”用创意向世界讲述中国故事

大公网8月14日讯 在8月11日举行的深圳市罗湖区第三场“双周发布”活动上，TTF和点石数码两家公司进行了联合发布，用创意向世界讲述中国故事。这也是罗湖“双周发布”的主讲人首度由政府官员变成企业代表。

TTF：“东方美学+西方工艺”，法国社会正面回应中国文化价值观

TTF Haute Joaillerie，中国第一个高级定制珠宝品牌。2002年创办于深圳，在罗湖扎根及发展壮大。2013年品牌总部正式落户巴黎和平大街12号，设有TTF设计研究中心及高级珠宝工坊。今年底，设立在巴黎和平大街9号的TTF高级珠宝全球首家旗舰店即将面世。

在罗湖“双周发布”的主讲台上，品牌创始人吴峰华介绍：TTF的全称为“Today、Tomorrow、Forever”，寓意“世代传承”的高级定制珠宝。从诞生开始，它锁定的竞争对手就不在国内，而在法国巴黎，在全世界珠宝行业的高端领域。品牌建设的核心是创意，创意的核心表达是设计。在坚持原创设计、创新设计的过程中，TTF立足于“东方文化的当代艺术展现”设计理念，从中国传统文化中汲取灵感，将中国传统翡翠、白玉雕刻艺术糅合法国高级珠宝的金属与宝石镶嵌工艺，开创高级定制珠宝全新艺术表现形式，提出“东方美学+西方工艺”作为品牌的DNA，区别于其他高级珠宝品牌。

2016年，苏菲·玛索佩戴TTF高级定制翡翠项链《雅鲁藏布》亮相香港电影节开幕式，以其高贵、优雅的气质，演绎TTF东西方文化融合的魅力。法国媒体评论：“法兰西玫瑰终于盛放在香江之滨”。法国明星圈开始接受翡翠珠宝。之后，朱丽叶·比诺什、伊莎贝尔·阿佳妮、奥黛丽·塔图等国际巨星开始与TTF寻求合作，法国设计圈对翡翠也有了重新的认识。

2017年，TTF再次在巴黎举办中国生肖珠宝首饰发布暨展览，此次展览集合了110多件生肖珠宝设计成果和20余款高级定制翡翠珠宝作品。苏菲·玛索佩戴TTF高级定制翡翠项链《玉兰花开》出席开幕剪彩，在法国政商界、文化艺术界、高级珠宝圈、主流媒体圈引起轰动效应。《中外文化交流》杂志2月刊中英文版封面刊登了TTF生肖展展品《生生不息》，评价“TTF是中国国家文化名片”。著名文化评论家安东尼·林祖强在法国国际广播电台评论道“从总统到议员，从院士到明星，法国社会正面回应中国文化价值观”。生肖文化作为中国传统民俗文化的重要组成部分，已经被推向国际化、精英化，受到西方社会精英的认可。可以说，翡翠从华人的心头之爱成为世界顶级品牌的高定产品线。法国《费加罗报》评论说：“TTF历史性地改变了亚洲珠宝品牌在欧洲市场的地缘格局。”

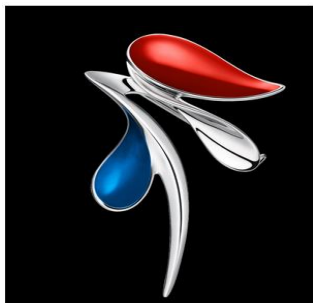
点石：“匠人之心” 精雕细作追求极致

深圳市点石数码科技有限公司创立于 2003 年，先后获得 81 项国际大奖，包括 14 项金奖。中国在广告、影视、动画领域所获的国际性大奖，80% 以上都被点石数码包揽，代表了中国在视效创意行业的最高水平与成就。其创始人邓博弘由于开创了建筑生长动画表现手法、首创工笔画动画的艺术风格等对于行业的推动和贡献，在美国被评为亚洲唯一的 2009 “3D Max Master 全球动画大师”。

在点石数码，一条 45 秒的短片，制作时间可以长达两年。一位美丽的舞者，似乎穿着一件水做的衣服在起舞，腾挪、旋转，身姿曼妙，衣袂飘动处，水花迸射，晶莹的水珠漫天飞舞，美轮美奂。点石出品的这个名叫《水舞》的短片，2016 年 4 月在英国国会支持举办的 EVCOM 国际视效传播协会奖评选中，从 400 多部优秀作品中脱颖而出，获得了全场最高级别的金奖——视觉效果及图形动画金奖。

邓博弘介绍了这个片子的特别之处：是运用流体动力学的技术虚拟现实而成。要先实拍模特的舞蹈，通过多部摄影机的精确定位，“捕捉”到舞者的全部动作，然后通过精确计算，在电脑上让舞蹈者变成三维模型。假设“她”全部是水做成的，在这样的动作幅度下，水花该怎样迸射出去……舞者一抬腿大概有 3000 万个水珠，一空翻大概有 9000 万个水珠，并且每一种动作对水珠的作用力都不一样，要让舞者和水花贴合，水又必须形态完美、吹弹可破，只能一遍遍地测试、动用庞大的电脑集群处理。这需要一种安静的、专注的做事心态，被邓博弘归结于“匠人之心”，也是点石的成功秘诀。

“点石从成立至今，员工人数从未超过 40 人。在这个规模之下，项目的确定、创意、制作，全部流程都可以掌控。超出这个规模，无法保持公司在创意、技术、艺术上不断地精进。”邓博弘说，“真正专注于创意的核心团队或者公司，其实规模都不大，而且一定要以内容为王，因为文化艺术产品最终的结果是要触动我们的内心。”点石数码认为时代要鼓励创意，就必须尊重和保护知识产权，所以点石数码从创立至今从不使用盗版软件，还被 AUTODESK 公司评为“全国正版化用户示范单位”。他们在发布每个作品的同时，还会附上制作的详细花絮和技术解析，对整个设计制作环节进行记录和解读，意在鼓励同行进行技术学习和交流探讨，而不是直接抄袭剽窃。



TTF “欢乐春节·中国风格——中国生肖珠宝设计发布暨展览”鸡年生肖标志作品《法兰西雄鸡》



苏菲·玛索 Sophie Marceau 佩戴 TTF 高级定制翡翠《雅鲁藏布》演绎东西方文化融合之美

市规划国土委罗湖管理局关于罗湖“二线插花地”棚户区改造项目布心片区涉及基本生态控制线优化调整的通告

罗湖“二线插花地”棚户区改造项目为市、区重大民生工程，为推进棚户区改造项目规划建设，拟对该项目中的布心片区进行基本生态控制线优化调整。其中，调出地块位于金稻田路东侧，用地面积约为10.97公顷；调入地块位于银湖路西侧，用地面积约为14公顷，具体详见附件。

根据《深圳市人民政府关于进一步规范基本生态控制线管理的实施意见》(深府[2016]13号)第四条规定，现予以公示，公示期10日(2017年8月15日-2017年8月24日)。本通告自公示之日起，将同时在深圳市规划和国土资源委员会门户网站发布(<http://www.szpl.gov.cn/>)，市民也可登录该网

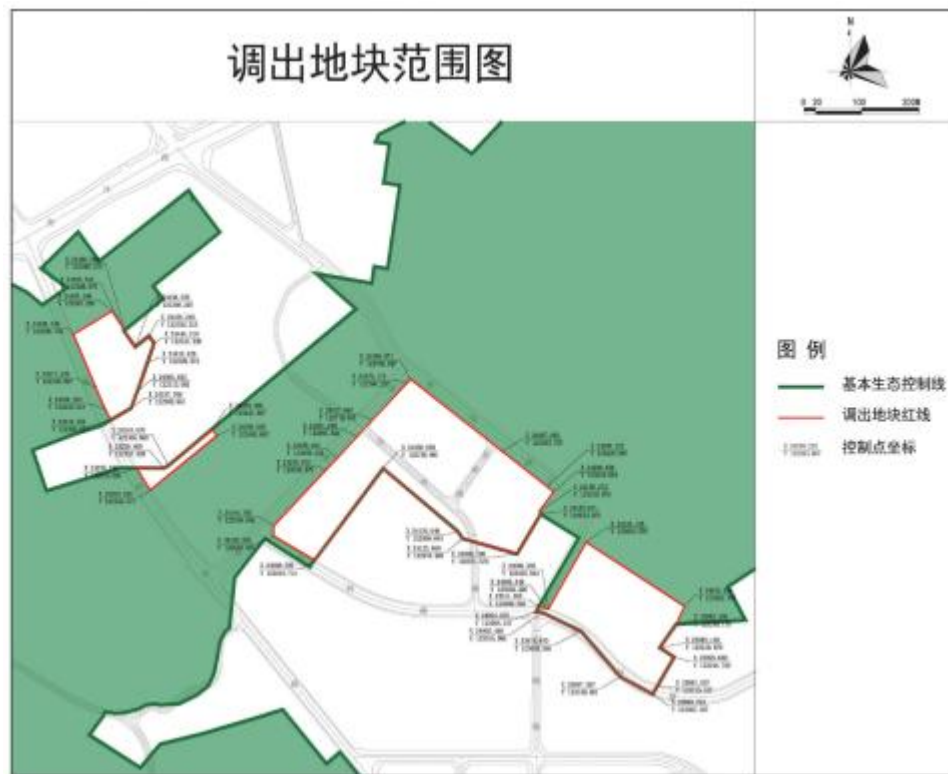
站浏览查询。

公示期内如对该事项有意见或建议，请使用真实姓名及联系方式与深圳市规划和国土资源委员会罗湖管理局联系，并将意见邮寄至福田区新闻路69号山海大厦罗湖管理局规划科，并注明“城市规划项目公众意见”字样。本次公示截止日期为2017年8月24日(如邮寄，以邮戳日期为准)。我局将按相关规定对公众意见进行认真研究和提出处理意见，并按程序进行审批。

联系人：汤工，联系电话：83131229

深圳市规划和国土资源委员会罗湖管理局
2017年8月14日

附件：调出地块范围图、调入地块范围图





■ 宋卓远 张琪琪 江聪戎

● 警星档案:

黄晓锋,男,1986年出生,2006年5月入警,现任特警支队冲锋一队二中队中队长。从警以来,黄晓锋荣立个人三等功2次,获市公安局嘉奖2次及优秀共产党员、优秀公务员各1次。

黄晓锋:用行动诠释忠诚与担当



黄晓锋。

刚加入特警时,由于身材瘦小,文质彬彬,又是同批中年龄最小的,黄晓锋经常被别人打趣为“特警小不点”。但不服输的个性,让黄晓锋暗暗憋着一口气,在体能训练上刻苦加练,在业务技能上反复钻研,经过一段时间的摸爬滚打,迅速成长为大队的业务尖兵。

去年11月的一天,黄晓锋在东门如常开展武装巡逻。当巡逻至中心岗亭附近时,突遇一女子被抢夺财物并大声求助,黄晓锋立即带领队员快速追赶嫌疑人。一番围追堵截后,黄晓锋贴近嫌疑人,用一个干净利落的控制技术紧紧锁住对方的手,将拼命挣扎的嫌疑人按在地上动弹不得,随后与一起赶来的队员将嫌疑人押到东门派出所处理。短短

说到特警,浮现在市民脑海中的总是头戴特警帽、脚蹬作战靴,一身精良装备、高大威猛的硬汉。其实,现实生活中的特警并不个个高大魁梧。在深圳特警队,就有这么一位身材不威猛,但素质过硬、果敢敏捷的特警尖兵。他就是深圳特警支队冲锋一队二中队中队长

几分钟,黄晓锋带领冲锋组快速反应、果断出击,用娴熟的业务技能迅速控制场面,得到群众的高度评价。

处理各种危险状况是特警的职责所在,不过工作中更多的还是平凡中的坚守。在东门、罗湖火车站的武装巡逻工作中,黄晓锋是管事率最高的一个。只要他带队,巡逻密度一定会非常高。曾经,在罗湖安检楼门口,经常聚积着一帮拉客的人,只要一有人出关就凑上去拉客谈价钱,经常造成出口拥堵。每次黄晓锋执勤,第一件事就是请他们远离出口,时间久了,这种现象没了。

对此,曾有队员打趣他:“干吗巡得那么累,又不会给你加工资。”岂料,黄晓锋听后马上严肃地说:“作为一名警察,这就是我的工作责任。”从警11年来,黄晓锋始终坚持严格要求自己,逐步从“特警小不点”成为优秀的“特警老黄牛”,用行动诠释了警察的“忠诚、干净、担当”。

罗湖超1/3 常住居民 签约家庭医生

晶报讯 (记者 尹维颖 通讯员 钟丽文) 签约家庭医生, 领取健康宝典! 自8月8日在罗湖区委大楼一楼开启健康素养进机关活动之后, 8月11日, 罗湖卫计局、罗湖医院集团和康君社康联合体再次将活动向街道推广, 并率先在黄贝街道办事处开展健康素养进机关暨创建健康家园活动。当日, 市促进中心副主任、市健康教育与健康促进协会会长杨国安, 区

卫计局副局长刘岭, 罗湖医院集团副院长、社管中心主任林锦春, 黄贝街道党工委书记陈苇等领导 and 社区工作人员参加了活动, 并纷纷签约家庭医生领取健康大礼包。当日, 5家社康的5个“家庭医生服务团队”共为街道和社区干部职工签约176人次, 签约率占超过街道职工总人数的80%。提供天灸服务32人次, 送出“健康宝典”300多份, 活动效果良好。

新学期开学在即 深圳各区纷纷抛橄榄枝引高端教育人才

百万年薪招校长名师

还有半个月就要开学，深圳各区正在加紧引进名师、名校长，龙华区、坪山区、宝安区、福田区、罗湖区都向高端教育人才伸出了橄榄枝，不少区都开出百万年薪吸引全国各地的优秀校长和名师。记者发现，各区在引进名师和名校长力度不一样，宝安区对于引进的校长最高可给予300万元的奖励补贴和终生免费的住房，龙华区对于引进的名校长最高可予以200万元的补助和120平方米的住房，坪山区则开出100万元税后年薪招聘校长。福田区和罗湖区相对低调，福田最高给予80万元的安家费，罗湖区的校长招聘并未提及薪酬待遇。

龙华：百万补助招聘名师名校长

8月12日，龙华区教育系统“高层次人才·龙华行”活动在玉龙学校拉开帷幕，来自全国教育系统近40名高层次人才齐聚龙华。经过为期两天的考察体验，多名高层次人才表达了加盟龙华教育的意愿。记者了解到，愿意加盟的高层次人才将可获得百万元的补助，并可免费租住80~120平方米的人才住房。

根据《龙华区教育系统高层次人才奖励实施办法》，龙华区对名校长的引进可谓大手笔，享受国务院颁发的政府特殊津贴，或者由省级政府或省级教育行政部门授予或评定的中小学名校长，可获得个人200万元补助。由副省级市政府或其教育行政部门授予或评定的中小学名校长，可获得个人80万元补助。其中，在全国教育领域内具备较大影响力的，经区人才工作领导小组办公室同意并报区党工委研究批准，可追加50万~100万元的补助。

龙华区对名师的引进也不遗余力，名师也可获得百万元的补助。根据龙华区的政策，对于享受国务院颁发的政府特殊津贴，或者获得特级教师或正高级职称教师的个人荣誉或专业技术资格的，给予个人100万元补助。此外，不同级别的名师，还可获得50万~80万元的补助。除了补助，高层次人才还可享受人才住房政策，名校长的租住面积为120平方米，其他人员的租住面积为80平方米。

今年龙华区已经引进了特级教师6名，全国优秀教师、全国模范教师3名，这意味着龙华区已有6名名师获得百万元的补助，3名名师获得80万元的补助。

坪山：迎来首位百万年薪校长

上周，3名入围坪山高级中学百万年薪校长的人选进行了体检，如无意外，今秋坪山高级中学将迎来首位百万年薪的校长。

作为坪山区唯一的公办高中，坪山高级中学是区内高中的标杆。坪山区此次一鸣惊人，开出百万年薪招聘校长。此前，百万年薪的校

长，大多以安家费或补助形式发放，而坪山区的百万年薪校长，却是如假包换。根据坪山高级中学发布的公告，坪山区此次招聘入选校长首先可享受100万元（税后）的安居经济补贴，还可采取协议年薪制，年薪标准为100万元（税后）。在住房待遇方面，只有在深圳市未享受过购房优惠政策、未拥有任何形式住房的，可以按人才居住有关政策提供人才公共租赁住房，或享受房改住房补贴（限人事关系正式调入人员）或人才租房补贴（限选择协议年薪制聘用人员）。

与龙华区的高层次人才选拔不同，坪山区的百万年薪校长选拔并非按照应聘者获得的荣誉，而是按照应聘者的现行职务来确定。选拔资格条件为现任地市级以上公办高级中学（含完全中学）校长或任副校长满三年；或现任地市级以上公办初级中学校长且具有担任地市级以上高级中学（含完全中学）校长或副校长任职满三年经历。不过，享受国务院特殊津贴或省政府特殊津贴、全国优秀校长或全国优秀教师的可优先考虑。

宝安：名校长最高可获300万元

上个月，宝安面向全国选聘32名教师，引进人才符合《宝安区高层次人才分类标准》规定条件的，认定为高层次人才后，可获20万元奖励补贴。符合条件的可申请最长10年免租入住面积90平方米左右的住房。同时，在医疗保障、子女入学等方面获得全方位便利服务。

宝安区还面向全国招聘宝安中学（集团）副校长兼小学部校长、新安中学（集团）副校长兼外国语学校校长、宝安职业教育集团副校长。入选的校长可获得100万元奖励补贴。这还只是起步价。根据宝安区的政策，经评审认定为宝安区基础教育领域A—C类高层次人才的，可最高获得200~300万元的奖励补贴。在深圳市未享受过购房优惠政策、在深圳市未拥有任何形式住房的，可免租金租住不超10年、建筑面积120~150平方米的政策性住房。特别优秀、贡献突出的，可终身免租居住。

罗湖：招校长未强调天价薪酬

罗湖区和福田区都是深圳中小学教育的强区，与原特区外学校高调开出天价薪酬相比，两区的学校招聘校长和老师都相对低调，并未强调薪酬的多寡。上周四，福田区面向全国招聘28名高端教育人才，税后最高可最高获得80万元的安家费。根据福田区的政策，对新引进的高端教育人才经考核合格后给予一次性人才安家费，标准为（税后）：第一类80万元，第二类50万元，第三类30万元，第四类10万元。

作为首创百万年薪招聘校长，福田区此次招聘并未达到百万元级。与原特区外的财大气粗相比，福田区的高端教育人才招聘相对低调。不过，早在五年前，福田区最早在全国以百万元年薪招聘中小学校长，引发了全国关注。

上周五，罗湖区面向全国招聘布心小学和莲南小学校长，与其他区招聘校长的卖力程度相比，罗湖区并未标明校长的薪酬，仅在其他事宜一项中称，校长的最终人选将根据深圳市以及罗湖区相关政策，享受安家补贴、住房保障或工作补贴等待遇，但并未标明享受安家补贴的数目。