

# Luohu-E 快报

罗湖 2019 年 6 月 16 日 媒体报道重要新闻汇编

中共深圳市罗湖区委宣传部

联系人：杨然

联系电话：25666947  
15019498863



# 目录

## ● “南方+” APP

- 1、如何让城市留下记忆，人们记住乡愁？深圳东门老街将全面启动升级改造

## ● 读创 APP

- 2、商圈升级：老东门将全面启动改造 2.0 版
- 3、洪湖公园荷花等你来

## ● “ZAKER” APP

- 4、深晚报道 | 商家代表受邀“喝下午茶” 为罗湖区东门商圈升级改造献策

## 如何让城市留下记忆，人们记住乡愁？深圳东门老街将全面启动升级改造

不去东门老街，不算来过深圳”。作为有着 300 多年历史的商业墟市——“深圳墟”的所在地，东门商圈一度是深圳人购物消遣的不二去处。

1999 年深圳东门完成 1.0 版改造，老街焕然一新。在电商崛起、消费升级的大环境下，传统商圈很难满足眼下消费者的需求。为进一步优化营商环境，促进产业业态优化升级，东门改造 2.0 版本提上日程。6 月 14 日，深圳市罗湖区东门街道举办第一期“营商环境和商圈升级之东门下午茶”（简称“东门下午茶”）主题活动。

首期下午茶活动由东门街道办事处主任喻强主持。深圳市商务局流通市场处处长黄韦华，罗湖区工信（商务）、司法和东门街道，东门商业步行街管理办公室等职能部门负责人，东门商圈商家代表，市综合开发研究院、世联行等专业机构专家学者等出席。

会上，调查机构针对步行街物业、空间、产业、业态、客流等基本情况开展的东门商圈升级改造前期摸底情况，以及东门商圈改造 2.0 定位深化及实施指引建议作了详细汇报。区工信部门相关负责人介绍了东门商圈升级改造年度工作计划要点（征求意见稿），与会人员就东门商圈升级改造、打造高品位步行街区等进行了探讨交流。

接下来，该活动原则定于每月最后一周周五下午举行。每期主题围绕“营商环境优化和东门商圈升级”，就优化营商环境、东门商圈升级改造、产业业态布局定位、市容环境品质提升、安全生产管理、支持民营企业发展、优化政务服务等内容，分行业、分领域开展。

## 商圈升级：老东门将全面启动改造 2.0 版

新零售、新业态的崛起给传统商业带来严峻挑战。在东门商业步行街开街 20 周年之际，罗湖区政府即将全面启动老东门升级改造 2.0 版。日前，罗湖区东门街道举办“营商环境和商圈升级之东门下午茶”第一期主题活动。

东门下午茶活动由罗湖区东门街道办事处主办，东门商业步行街区管理办公室、东门街道发展更新部、东门商会具体承办，时间定于每月最后一周周五下午。每期主题可根据市、区重要工作部署，结合东门辖区实际，围绕“营商环境优化和东门商圈升级”主题，就优化营商环境、东门商圈升级改造、产业业态布局定位、市容环境品质提升、安全生产管理、支持民营企业发展、优化政务服务等内容，分行业、分领域开展。

下午茶活动将邀请与主题内容相关的商家代表、人大代表和政协委员、政府相关职能部门负责人以及相关行业或领域权威专家学者等参与。活动形式主要有座谈交流、实地观摩和专题辅导等。

## 洪湖公园荷花等你来

周末，洪湖公园人头攒动，2019 深圳荷花展吸引了许多市民前来欣赏。据统计，本届荷花展共计展出的荷花品种达 500 余个，较去年新增了 50 个。荷花展将于 24 日结束。

本届花展以迷宫的形式，在荷仙岛景区设置精品碗莲展，向市民展示碗莲微型盆景，并结合花境、趣味小品，以及荷花装饰物等营造出趣味盎然的游赏氛围。

今年在去年的基础上，公园进一步优化了夜景亮化和喷雾布置，扩大范围，营造出曲径通幽仙境般的荷塘景观。

古莲子播种培育的古代莲、太空莲播种培育的星空牡丹荷花、花瓣数量达 800 瓣的中山红台、花瓣数量只有 20 瓣的逸仙莲……作为展示新、奇、特荷花品种的洪湖公园品荷园历来颇受市民喜爱，此次展出了 300 个荷花精选品种，这些荷花形态各异、色彩丰富且稀有。

本届荷花展包含书画艺术作品、摄影展，多方位展现荷花的精、气、神、韵和洪湖公园之美。

## 深晚报道 | 商家代表受邀“喝下午茶” 为罗湖区东门商圈升级改造献策

6月14日下午，罗湖东门街道负责人邀请了众多商家代表喝个下午茶，一起来商讨东门商圈改造 2.0 版，听取商家们关于营商环境和商圈升级改造的意见。罗湖区发改、工信（商务）、司法和东门街道等职能部门相关负责人、综合开发研究院高级研究员等专业机构相关领域专家学者等 30 余人出席。

主题活动会上，专业调查机构针对步行街物业、空间、产业、业态、客流等基本情况开展的东门商圈升级改造前期摸底情况，以及东门商圈改造 2.0 定位深化及实施指引建议作了详细介绍。

据介绍，在罗湖区“两会”召开后，罗湖区成立了以左金平副区长为组长的东门商圈升级改造前期工作领导小组。今年 3 月份，东门街道和专业调查机构联合组成工作团队，开展市场实地调研工作，详细了解商圈内业态功能、租金盘点、物业空置率、区域交通、文化设施等相关内容；制作了市场摸查调研问卷，针对经营者和消费者开展了 2 次问卷调查；积极与相关职能部门和商家负责人访谈沟通，掌握大量第一手资料，听取其对升级改造的合理化建议；开展知名商圈分析研究，对标国际大湾区及国内知名商圈，从商圈发展、产业带动、文化升级、管理服务等方面找寻可借鉴之处。

调研团队按计划于 4 月底形成了东门商圈升级改造前期摸底调查报告初稿，5 月份进一步修改完善形成最终稿。

罗湖区工信部门相关负责人随后介绍了东门商圈升级改造年度工作计划要点（征求意见稿），与会人员就东门商圈升级改造、打造高品位步行街区等进行了探讨交流。

东门街道相关负责人表示，举办下午茶主题活动，旨在为抢抓粤港澳大湾区建设重要战略机遇，促进东门振兴发展，打造国际高品质消费街区，进一步优化营商环境，促进产业业态优化升级，助推东门商圈整体升级改造，更好地服务好商家和社会大众。

据悉，该活动是由东门街道办事处主办，深圳市东门商业步行街区管理办公室、东门街道发展更新部、深圳市罗湖区东门商会具体承办，时间原则上定于每月最后一周周五下午。

每期主题可根据市、区重要工作部署，结合东门辖区实际，围绕“营商环境优化和东门商圈升级”主题，就优化营商环境、东门商圈升级改造、产业业态布局定位、市容环境品质提升、安全生产管理、支持民营企业发展、优化政务服务等内容，分行业、分领域开展。活动会邀请和主题内容相关的商家代表、人大代表和政协委员、政府相关职能部门负责同志以及相关行业或领域权威专家学者等参与，进行座谈交流、实地观摩和专题辅导等。